

15 stvari koje svaki poslovni sajt mora da ima

Praktična kontrolna lista za vlasnike firmi koji planiraju novi sajt ili redizajn postojećeg.

Kako se koristi

Prođite kroz stavke i označite šta vaš sajt već ima. Svaka neoznačena stavka je mogući prioritet za sledeće unapređenje.

01 Jasna poruka u prvom ekranu

Posetilac za nekoliko sekundi treba da razume šta nudite, kome pomažete i koji je sledeći korak.

☐

02 Vidljiv poziv na akciju

Dugme za ponudu, poziv ili konsultacije treba da bude lako uočljivo i napisano konkretnim jezikom.

☐

03 Ponuda objašnjena jezikom klijenta

Naglasite problem koji rešavate i korist za klijenta, a stručne termine ostavite u drugom planu.

☐

04 Odličan prikaz na telefonu

Navigacija, tekst, dugmad i forme moraju biti jednostavni za korišćenje na manjim ekranima.

☐

05 Brzo učitavanje

Optimizovane slike, čist kod i dobar hosting smanjuju čekanje i gubitak posetilaca.

☐

06 Dokazi poverenja

Prikažite stvarne projekte, klijente, iskustvo, sertifikate ili potvrđene izjave korisnika.

☐

07 Stranica za svaku važnu uslugu

Posebne stranice pomažu korisniku da dobije pravi odgovor, a Google-u da razume ponudu.

☐

08 Jednostavan kontakt

Telefon, email i kratka forma treba da budu dostupni bez traženja kroz više stranica.

☐

09 Odgovori na česta pitanja

FAQ uklanja nedoumice o procesu, rokovima, sadržaju, podršci i načinu saradnje.

☐

10 Osnovna SEO struktura

Jedinstveni naslov, opis, H1, razumljiv URL, interni linkovi i kvalitetan sadržaj su osnova vidljivosti.

☐

11 Ispravno praćenje upita

Merite uspešno poslate forme, klikove na telefon i email, a ne samo broj poseta.

☐

12 Sigurnost i rezervne kopije

Redovna ažuriranja, backup, HTTPS i kvalitetan hosting smanjuju rizik i vreme zastoja.



13 Jasna politika privatnosti

Objasnite koje podatke prikupljate i koristite cookie saglasnost kada uključite analitiku ili oglase.



14 Jednostavno menjanje sadržaja

Vaš tim treba da može da izmeni osnovne tekstove, slike, proizvode ili reference bez rada u kodu.



15 Plan održavanja nakon objave

Sajt nije završen lansiranjem: pratite rezultate, ispravljajte probleme i poboljšavajte sadržaj.



**Želite konkretan
predlog za vaš
sajt?**

Pošaljite nam trenutni URL ili kratko opišite
projekat. Dobićete preporuku sledećeg koraka
bez obaveze.